

## Apéndices

### APÉNDICE A. PROTOCOLO REVISIÓN DE LITERATURA

#### Analisis bibliometrico

Para el procedimiento de la revisión de literatura, se desarrolló una revisión sistemática, estableciéndose un método apropiado para el análisis de estudios primarios, con el propósito de resolver una pregunta utilizando un proceso sistemático y explícito, de manera rigurosa y transparente (Mays, N., Roberts, E., & Popay, 2001). Por consiguiente, se identificaron y seleccionaron los estudios relevantes, a partir de los siguientes pasos:

**Criterios de inclusión.** Para definir los documentos pertinentes se definieron criterios: en primer lugar, que cada artículo incluye los ejes temáticos de innovación social, creación de valor, Rehabilitación Basada en Comunidad y condiciones de vulnerabilidad; que se centrará en modelos de IS, publicado en idiomas inglés, portugués o/y español, entre el año 2010 y 2023 para asegurar documentos recientes y relevantes.

**Procedimiento de búsqueda.** Se realizó una pesquisa en la base de datos *Web of science* (WoS), índice de citas selectivo de publicaciones científicas y académicas que cubre revistas, actas, libros y compilaciones de datos (Birkle, Pendlebury, Schnell, & Adams, 2020), utilizando como recurso el análisis bibliométrico enfocado a resumir grandes cantidades de datos bibliométricos para presentar el estado de la estructura intelectual y las tendencias emergentes de un tema o campo de investigación.

Tabla 1. Ejes principales

| <i>Victim of antipersonnel mine</i> | <i>Social innovation</i>       | <i>Value Creation</i>   | <i>Strategies</i>                 | <i>Conditions</i> |
|-------------------------------------|--------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-------------------|
| “Victim of antipersonnel mine”      | “Social innovation model”      | “Social value creation” | “Community Based Rehabilitation”  | Disability        |
| Victims                             | “Social business model”        | “Shared social value”   | “Reintegration Social”            | Vulnerability     |
| Survivor                            | “Social innovation management” |                         | “Empowerment of communities”      | Amputation        |
| “Antipersonnel mine”                | “Value for social innovation”  |                         | “Social inclusion”                | Injury            |
| “Victims of the armed conflict”     | “Social innovation programs”   |                         | “Rehabilitation in the community” | Rehabilitation    |

|                           |                                    |                              |
|---------------------------|------------------------------------|------------------------------|
| Landmine                  | “Social<br>innovation<br>policies” | “Integral<br>Rehabilitation” |
| “Unexploded<br>ordnances” |                                    | “Social<br>support”          |

### Ecuación de Búsqueda

((*"social innovat\*" OR "social innova\* model" OR "social business model"*) AND (*"value creat\*" OR "social value creation" OR "shared social value"*) AND (*"community based rehabilitation" OR "rehabilitation in the community" OR "social inclusion"*) OR (*disability OR amputation OR vulnerability*))

Se debe mencionar que la ecuación de búsqueda propuesta fue refinada con los tres ejes principales de la investigación “*social innovat\**” “*value creat\**” y “*community based rehabilitation*” para obtener resultados específicos en cada área.

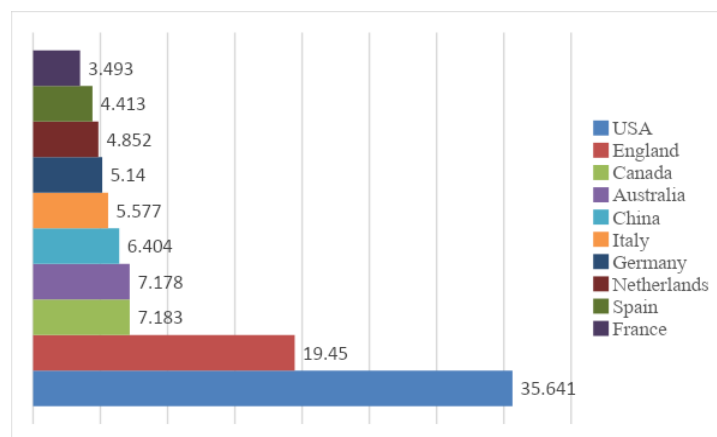
Tabla 2. Refinación ecuaciones de búsqueda

| <i>Ejes</i>                             | <i>Resultados</i> |
|-----------------------------------------|-------------------|
| <i>“social innovat*”</i>                | 135               |
| <i>“value creat*”</i>                   | 63                |
| <i>“community based rehabilitation”</i> | 353               |

En la figura 1 se observa los países con mayor número de publicaciones, como principales se observa Estados Unidos con el mayor número de publicaciones seguido de Inglaterra y Canadá, esto indica que el idioma predominante es claramente el inglés.

### Figura 1

Publicaciones por países

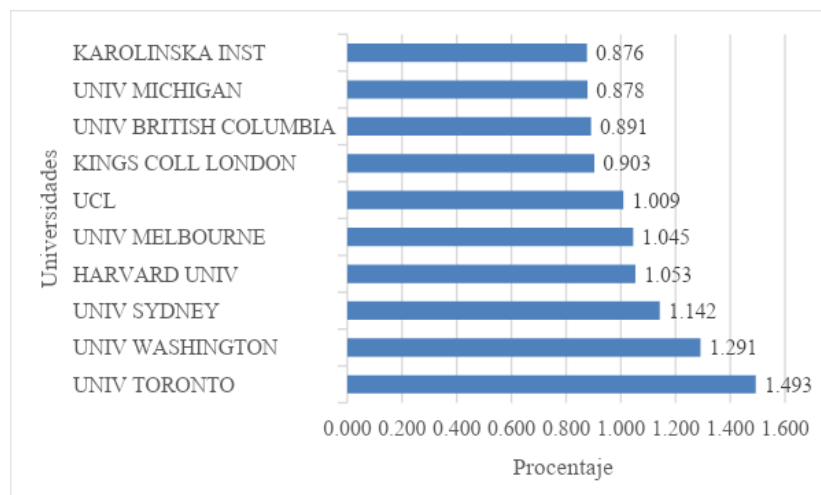


Nota: Adaptado de la base de datos Web of Science.

En la figura 2 indican las organizaciones que predominan como principales se encuentra la *University of Toronto*, *University of Washington* y *University of Sydney*.

## Figura 2

### *Publicaciones por Universidad*

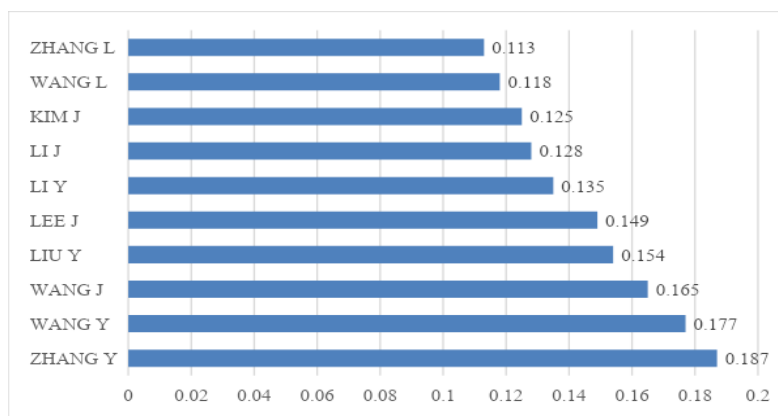


*Nota: Adaptado de la base de datos Web of Science.*

En la figura 3 se indican los autores con mayor porcentaje de publicaciones se encuentra la *Zhang L*, *Whang L* y *Kim J*.

## Figura 3

### *Publicaciones por Autores*

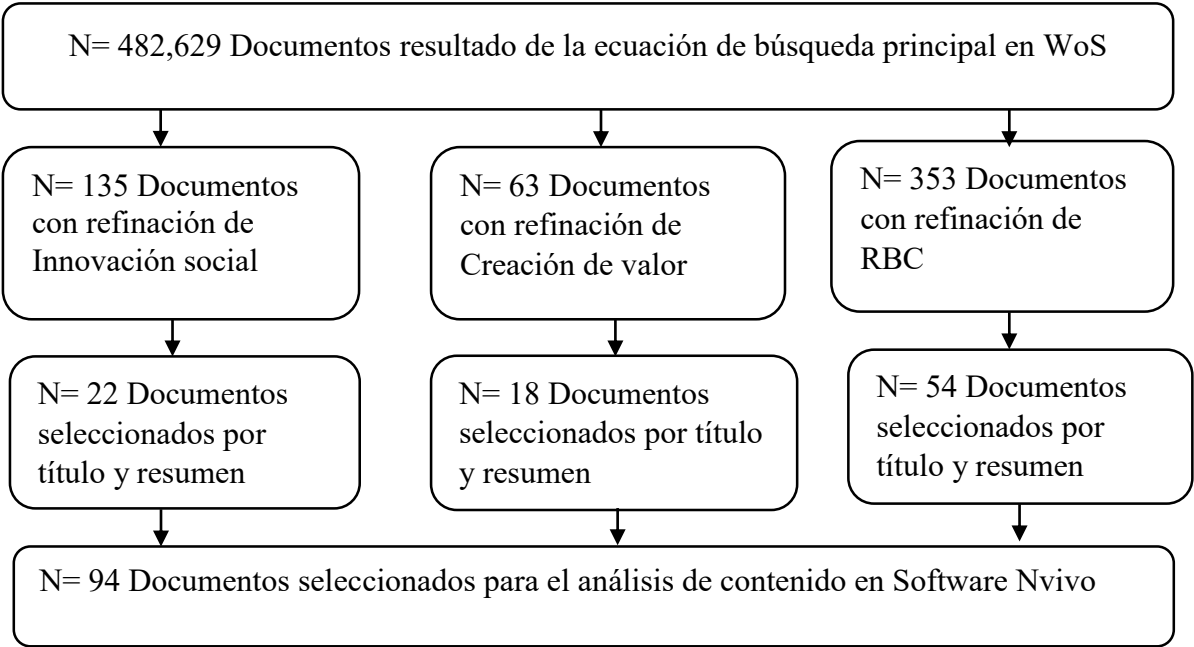


*Nota: Adaptado de la base de datos Web of Science.*

## Análisis de contenido

Para el procedimiento de refinación de la selección de los documentos para la realizar el análisis de contenido se realizó una clasificación tipo ‘semáforo’, orientada a la priorización de revisión de artículos relevantes o que generen aporte al objeto de análisis, en la cual se determinan por el título y resumen, dicha técnica semáforo está clasificada en tres categorías:

alta relevancia con el color ‘verde’ según las características relacionadas al tema y su aporte a los tópicos de investigación, la codificación con relevancia media en color ‘amarillo’ y los artículos que no aportaron información sobre el tópico analizado se les asignó con el color ‘rojo’.



Al finalizar la depuración se seleccionaron 94 documentos, que posteriormente se analizaron en el software Nvivo, con el objetivo de identificar la identificación de los autores sobres los ejes planteados y su relación entre sí.

**APÉNDICE B. INSTITUCIONES RELACIONADAS CON LA RBC**

| Institución                          | Componente RBC | Programas                          |
|--------------------------------------|----------------|------------------------------------|
| Comité Internacional de la Cruz Roja | Salud          | Visita de detenidos                |
|                                      |                | Protección a la población civil    |
|                                      |                | Servicios de salud                 |
|                                      |                | Fomentar el respeto a los derechos |

|                                            |                 |                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Campaña Colombiana<br>Contra Minas         | Fortalecimiento | Asistencia a víctimas                                                                                                                                                                         |
|                                            |                 | Educación en riesgos de minas                                                                                                                                                                 |
|                                            |                 | Gestión territorial                                                                                                                                                                           |
|                                            |                 | Desminado humanitario                                                                                                                                                                         |
| Fundación CIREC                            | Salud           | Proyectos especiales                                                                                                                                                                          |
|                                            |                 | Sanando vidas                                                                                                                                                                                 |
| United For Colombia                        | Salud           | Paso a la esperanza                                                                                                                                                                           |
|                                            |                 | Comenzar de nuevo                                                                                                                                                                             |
|                                            |                 | Solidaridad Americana                                                                                                                                                                         |
|                                            |                 | Brigada Hughes International                                                                                                                                                                  |
| Hogar Jesús de Nazaret                     | Social          | Alimentación                                                                                                                                                                                  |
|                                            |                 | Servicios de psicología                                                                                                                                                                       |
|                                            |                 | Educación                                                                                                                                                                                     |
| Servicio Nacional de<br>Aprendizaje – SENA | Educación       | Formación profesional integral gratuita, para la incorporación y el desarrollo de personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país. |

|                       |                 |                                                                                                         |
|-----------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Unidad de víctimas    | Fortalecimiento | Atención y asistencia a víctimas.<br><br>Reparación integral a víctimas del conflicto armado colombiano |
| Defensoría del pueblo | Fortalecimiento | Orientación psico-jurídica a víctimas de MAP y artefactos sin explotar                                  |

---

## APÉNDICE C. ANÁLISIS DE ETAPAS DE MODELOS DE INNOVACIÓN SOCIAL

---

| <b>ETAPAS Mulgan, Tucker, Ali, &amp; Sanders (2007)</b>                                                          |                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Generación de ideas mediante la comprensión de las necesidades y la identificación de posibles soluciones</b> | El punto de partida para la innovación es la toma de conciencia de una necesidad que no se está cumpliendo y una idea de la forma en que se pudo cumplir. A veces, las necesidades son notoriamente evidentes         |
| <b>Desarrollo, creación de prototipos e ideas piloto</b>                                                         | Todo proceso de innovación consiste en tomar una idea prometedora y probarla en la práctica                                                                                                                           |
| <b>La evaluación de la ampliación y la difusión de las buenas ideas</b>                                          | Del proceso de innovación social se produce cuando una idea está saliendo bien en la práctica y entonces se pueden cultivar, potencialmente a través de crecimiento orgánicos, reproducción, adaptación o franquicias |
| <b>Aprendizaje y evolución</b>                                                                                   | Las innovaciones continúan cambiando a través de una cuarta etapa: el aprendizaje y la adaptación convierte a las ideas en formas que pueden ser muy diferentes de las expectativas de los pioneros                   |

---



---

| <b>ETAPAS Murray, Caulier y Mulgan</b> |  |
|----------------------------------------|--|
|----------------------------------------|--|

---

|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Prontitud, inspiraciones y diagnósticos</b> | Consiste en diagnosticar el problema y elaborar la pregunta de forma que las causas fundamentales del problema sean abordados                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Propuestas e ideas</b>                      | Esta es la etapa de generación de ideas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Creación de prototipos y pilotos</b>        | Aquí es donde las ideas se prueban en la práctica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Sostenibilidad</b>                          | <p>La idea se convierte en la práctica diaria</p> <p>Consiste en afilar las ideas (y muchas veces la racionalización), y la identificación de fuentes</p> <p>En el sector público esto significa la identificación de los presupuestos, equipos y otros recursos tales como la legislación.</p>                                                                                                                                           |
| <b>La ampliación y difusión</b>                | Hay una serie de estrategias para el crecimiento y la difusión de una innovación, desde el crecimiento de la organización, a través de licencias y franquicias a las federaciones y más flexible de difusión.                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>El cambio sistémico</b>                     | <p>El cambio sistémico por lo general involucra la interacción de muchos elementos: movimientos sociales, los modelos de negocio, las leyes y reglamentos, datos e infraestructuras, y una forma completamente nueva de pensar y hacer.</p> <p>La innovación sistémica comúnmente involucra cambios en el sector público, sector privado, sectores de la macroeconomía y del hogar, por lo general durante largos períodos de tiempo.</p> |

---

### ETAPAS Wheatley & Frieze

---

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Redes</b>                       | <p>Las coaliciones, alianzas y redes se están formando como un medio para crear el cambio social.</p> <p>Estas redes son esenciales para que las personas encuentren a otros con ideas afines, la primera etapa del ciclo de vida de la emergencia</p> |
| <b>Las comunidades de práctica</b> | Las redes hacen posible que las personas encuentren otros involucrados en un trabajo similar. La importancia de compartir un trabajo en común y que existe un gran beneficio estar en esa relación de práctica                                         |

---

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               | Involucrar a las comunidades significa que las personas se comprometan a ser uno para el otro, participan no sólo para sus propias necesidades, sino para servir a las necesidades de otros                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Sistemas de influencia</b> | <p>La etapa de la emergencia no se puede predecir. Es la aparición espontanea de un sistema que tiene un poder real e influencia</p> <p>Los debates sobre políticas y la financiación incluyen ahora las perspectivas y experiencias de estos pioneros</p> <p>Como líderes y comunidades de personas preocupadas, tenemos que trabajar intencionalmente con la emergencia para que los esfuerzos den resultado en un futuro realmente esperanzador.</p> |

| <b>ETAPAS   Rodríguez y Alvarado</b>    |                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Problema</b>                         | Definición precisa del problema y del acceso a las ideas que puedan ser útiles para resolverlo                                                                      |
| <b>Implementación</b>                   | <p>El éxito depende de las condiciones para aplicar la innovación</p> <p>Se cuenta con el financiamiento para experimentar con proyectos piloto o demostrativos</p> |
| <b>Aprendizaje y desarrollo</b>         | El éxito depende del conjunto de elementos que favorecen el aprendizaje                                                                                             |
| <b>Diseminación de las innovaciones</b> | Transformación en política pública a escala local, nacional o internacional                                                                                         |

| <b>ETAPAS   Mumford y Moertl</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Orígenes de la idea</b>       | <p>El desarrollo de las ideas es fundamental para la innovación social que pueden surgir de una intensa insatisfacción con algún aspecto del funcionamiento de la organización.</p> <p>Se sugiere que las innovaciones sociales puedan derivarse de las personas de éxito que han tenido experiencias un tanto atípicas y provienen de ambientes marginales, pero que han adquirido experiencia.</p> |
| <b>Desarrollo de la Idea</b>     | <p>El desarrollo y la eventual implementación de nuevas ideas implica un gran número de personas y los cambios en su patrón diario de las interacciones.</p> <p>Se puede esperar que requieran una inversión considerable de recursos, así como apoyo de las élites</p>                                                                                                                              |

|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Los factores sociales que apoyan la implementación</b> | La influencia en este sentido parece ser la congruencia de la innovación con otras tendencias sociales                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                           | La innovación debe ser capaz de estar vinculada a otras iniciativas sociales, si se quiere tener éxito, la congruencia con las nuevas tendencias sociales, y la adaptación flexible de los conceptos básicos, el éxito de las innovaciones sociales depende claramente de otra gran fuerza de la vida de la organización y el desarrollo de nuevas tecnologías |

## APÉNDICE D. VARIABLES ANÁLISIS ESTRUCTURAL

*Tabla 1.* Descripción de variables

| N<br>° | Etiqueta larga                     | Etiqueta corta | Descripción                                                                                                                                                                                                       |
|--------|------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1      | Innovación social                  | IS             | Ideas para trabajar y cumplir objetivos sociales, como actividades y servicios, es una solución efectiva, eficiente y sostenible a un problema social y el valor creado corresponde principalmente a la sociedad. |
| 2      | Creación de Valor                  | CV             | Equilibra los intereses de los actores clave y maximiza los beneficios, tiene influencia de los distintos tipos de partes interesadas.                                                                            |
| 3      | Gestión del Conocimiento           | GC             | Transferencia de conocimiento donde se incluyen esfuerzos de colaboración de investigación para crear, procesar y dirigir conocimientos específicos a los actores interesados.                                    |
| 4      | Rehabilitación Basada en Comunidad | RBC            | Estrategia para mejorar el acceso a los servicios de rehabilitación a las personas en situación de discapacidad en países de bajos y medianos ingresos, haciendo uso óptimo de los recursos locales.              |

| N<br>º | Etiqueta larga                      | Etiqueta<br>corta | Descripción                                                                                                                                                                                |
|--------|-------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5      | Desarrollo Técnico                  | DT                | Desarrollo de productos, se articula con estrategias, procesos de manufactura, integración de tecnologías y fabricación de productos.                                                      |
| 6      | Actores clave                       | AC                | Se constituyen como actores que intervienen en interacciones identificadas como el fundamento para el desarrollo y el fortalecimiento de un proyecto.                                      |
| 7      | Diseño de Servicio                  | DS                | Interviene en la facilitación de vinculación de actores claves para un proceso de un proyecto con estimación de costos.                                                                    |
| 8      | Redes de Apoyo                      | RA                | Consolidación de las relaciones interindividuales e interinstitucionales, que constituyen el insumo para la construcción de la evolución psicosocial y socio-comunitaria de las personas.  |
| 9      | Co-creación                         | CC                | Impulsor clave que incluye avances y la lógica de arraigar las necesidades y expectativas de los individuos.                                                                               |
| 10     | Apropiación social del conocimiento | ASC               | Actores sociales como conocedores, intérpretes y agentes de la transformación de sus propias realidades, un conjunto de características con una metodología de construcción participativa. |
| 11     | Pensamiento de diseño               | PD                | Es un enfoque para generar ideas innovadoras centrado en su eficiencia de entender y dar soluciones a las necesidades reales de los participantes.                                         |
| 12     | Competencias Empresariales          | CE                | Son relevantes para el equipo que desea mejorar sus propias capacidades y dar un paso adelante con sus ideas para transformar su empresa u organización.                                   |

| N<br>º | Etiqueta larga                        | Etiqueta<br>corta | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------|---------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13     | Ciclo de vida del producto            | PLM               | Una estrategia para gestionar la información con datos de clasificación variada compartidos por el equipo a lo largo del proceso productivo, con la integración de personas, procesos y herramientas de software para el diseño y control de actividades (Segonds, Cohen, Véron, & Peyceré, 2016). |
| 14     | Rehabilitación Integral               | RI                | Disposición total para que los participantes sean miembros productivos de la sociedad en el ámbito laboral y así reintegrarse a la vida social.                                                                                                                                                    |
| 15     | Estudio de mercado                    | EM                | Interpretación del proceso de desarrollo de los comportamientos de los actores claves, en el cual interviene la calidad del servicio y la satisfacción.                                                                                                                                            |
| 16     | Historias y Narraciones               | HN                | Amplían la comprensión del mundo humano y ofrecen a los actores las razones para actuar y las sugerencias sobre los cursos de acción que son necesarios.                                                                                                                                           |
| 17     | Evaluación de desarrollo              | ED                | Desarrollada para aquellos proyectos que deben refinar las ideas, especialmente cuando el objetivo es la innovación.                                                                                                                                                                               |
| 18     | Modelos de negocio                    | MN                | Una dinámica que media entre el desarrollo tecnológico y la creación de valor económico, identificando una propuesta de valor latente.                                                                                                                                                             |
| 19     | Personas en situación de discapacidad | PSD               | Personas que han adquirido una discapacidad como seres integrales en las dimensiones: física, psicológica y social; sin embargo, las deficiencias y limitaciones se deben comprender como oportunidades de transformación en la vida de estas personas.                                            |

| N<br>° | Etiqueta larga    | Etiqueta<br>corta | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------|-------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 20     | Equipo de trabajo | ET                | Integrantes para el acompañamiento de los participantes y el seguimiento de las actividades del proyecto, profesionales en las áreas especializadas en el proyecto que aportan con su conocimiento y su experiencia al desarrollo y ejecución del trabajo. |

**APÉNDICE E. NÓMINA DEL DISEÑO DE SERVICIO**

| CARGO                         | SALARIO<br>MENSUAL<br>2023 | MOD  | CIF | GA   | GV  | MOD                | CIF                | GA                 | GV                 |
|-------------------------------|----------------------------|------|-----|------|-----|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Técnico protesista            | \$3.480.000                | 50%  | 50% |      |     | \$1.740.000        | \$1.740.000        | \$0                | \$0                |
| Auxiliar Administrativo       | \$1.160.000                |      |     | 100% |     | \$0                | \$0                | \$1.160.000        | \$0                |
| Profesional en mercadeo       | \$2.180.386                |      |     | 50%  | 50% | \$0                | \$0                | \$1.090.193        | \$1.090.193        |
| Director administrativo       | \$1.748.488                |      |     | 100% |     | \$0                | \$0                | \$1.748.488        | \$0                |
| Director técnico              | \$832.654                  |      | 50% | 50%  |     | \$0                | \$416.327          | \$416.327          | \$0                |
| Profesional fisioterapia      | \$585.941                  | 50%  | 50% |      |     | \$292.971          | \$292.971          | \$0                | \$0                |
| Gestor Biopsicosocial         | \$294.244                  | 50%  |     | 50%  |     | \$147.122          | \$0                | \$147.122          | \$0                |
| Director diseño y producción  | \$2.127.610                | 100% |     |      |     | \$2.127.610        | \$0                | \$0                | \$0                |
| Técnico en Control de Calidad | \$226.341                  | 50%  | 50% |      |     | \$113.171          | \$113.171          | \$0                | \$0                |
| <b>TOTAL</b>                  |                            |      |     |      |     | <b>\$4.420.873</b> | <b>\$2.562.468</b> | <b>\$4.562.130</b> | <b>\$1.090.193</b> |

| Administrativo                                                | Operativo                                    | Rehabilitación           |                        |                               |                                         |                                       |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|
| COSTO DEL SERVICIO DE REHABILITACIÓN                          |                                              |                          |                        |                               |                                         |                                       |
| <div>Recurso</div> <div>Actividad</div>                       | Director Administrativo & Financiero (horas) | Director Técnico (horas) | Fisioterapeuta (horas) | Gestor Biopsicosocial (horas) | Director de Diseño & Producción (horas) | Técnico en Control de Calidad (horas) |
| Revisión de solicitud del servicio                            | 2                                            | 2                        | 2                      | 2                             | 2                                       | 1                                     |
| Envío propuesta del servicio                                  | 0,5                                          |                          |                        | 0,5                           |                                         |                                       |
| Solicitud de piezas para prótesis                             | 16                                           | 8                        |                        |                               |                                         |                                       |
| Programación cita con el usuario                              |                                              |                          |                        | 0,5                           |                                         |                                       |
| Acompañamiento psicosocial                                    |                                              |                          |                        | 2                             |                                         |                                       |
| Plan de Rehabilitación: Movilidad Articular y fuerza muscular | 1                                            | 1                        | 4                      | 2                             |                                         |                                       |
| Toma de medidas                                               |                                              | 1                        |                        | 1                             | 1                                       |                                       |
| Procesamiento de datos                                        |                                              | 1                        |                        |                               | 1                                       |                                       |
| Requerimientos de diseño                                      |                                              | 1                        |                        | 1                             | 1                                       |                                       |

|                                     |                     |                     |                     |                   |                     |                   |
|-------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------|---------------------|-------------------|
| <b>Diseño y Modelado del Socket</b> |                     | <b>1</b>            |                     |                   | <b>20</b>           |                   |
| <b>Impresión 3D</b>                 |                     | <b>1</b>            |                     |                   | <b>20</b>           |                   |
| <b>Ensamble de piezas</b>           |                     | <b>1</b>            |                     |                   |                     |                   |
| <b>Prueba de encaje y marcha</b>    |                     | <b>1</b>            | <b>2</b>            |                   | <b>2</b>            |                   |
| <b>Entrega de resultados.</b>       | <b>1</b>            | <b>1</b>            | <b>2</b>            |                   |                     |                   |
| <b>Educación en salud</b>           |                     |                     | <b>2</b>            | <b>2</b>          |                     |                   |
| <b>Documentación</b>                | <b>2</b>            |                     |                     |                   |                     | <b>2</b>          |
| <b>Reportes e informes</b>          | <b>1</b>            |                     |                     |                   |                     | <b>2</b>          |
| <b>SUBTOTAL</b>                     | <b>23,5</b>         | <b>19</b>           | <b>12</b>           | <b>11</b>         | <b>47</b>           | <b>5</b>          |
| <b>Costo Hora/Unidad</b>            | \$ <b>58.283</b>    | \$ <b>30.839</b>    | \$ <b>30.839</b>    | \$ <b>22.634</b>  | \$ <b>22.634</b>    | \$ <b>22.634</b>  |
| <b>Costo total por servicio</b>     | \$ <b>1.369.649</b> | \$ <b>585.941</b>   | \$ <b>370.068</b>   | \$ <b>248.976</b> | \$ <b>1.063.805</b> | \$ <b>113.171</b> |
| <i>Costo al mes por servicio</i>    | \$ <i>5.478.595</i> | \$ <i>2.343.766</i> | \$ <i>1.480.273</i> | \$ <i>995.902</i> | \$ <i>4.255.220</i> | \$ <i>452.683</i> |

| Administrativo                                                 | Operativo                                    | Rehabilitación           |                        |                               |                                         |                                       |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|
| COSTO DEL SERVICIO DE DISEÑO Y ELABORACIÓN DEL SOCKET A MEDIDA |                                              |                          |                        |                               |                                         |                                       |
| <div>Recurso</div> <div>Actividad</div>                        | Director Administrativo & Financiero (horas) | Director Técnico (horas) | Fisioterapeuta (horas) | Gestor Biopsicosocial (horas) | Director de Diseño & Producción (horas) | Técnico en Control de Calidad (horas) |
| Revisión de solicitud del servicio                             | 2                                            | 1                        | 2                      | 1                             | 2                                       | 1                                     |
| Envío propuesta del servicio                                   | 0,5                                          |                          |                        | 0,5                           |                                         |                                       |
| Programación cita con el usuario                               |                                              |                          |                        | 0,5                           |                                         |                                       |
| Toma de medidas                                                |                                              | 1                        |                        |                               | 1                                       |                                       |
| Procesamiento de datos                                         |                                              | 1                        |                        |                               | 1                                       |                                       |
| Requerimientos de diseño                                       |                                              | 1                        | 1                      |                               | 1                                       |                                       |
| Diseño y Modelado del Socket                                   |                                              | 1                        |                        |                               | 20                                      |                                       |
| Impresión 3D                                                   |                                              | 1                        |                        |                               | 20                                      |                                       |
| Prueba de encaje y marcha                                      |                                              | 1                        | 2                      |                               | 2                                       |                                       |
| Entrega de resultados.                                         | 1                                            | 1                        | 2                      |                               |                                         |                                       |

|                                 |                     |                   |                   |                   |                     |                   |
|---------------------------------|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------------|-------------------|
| <b>Documentación</b>            | <b>2</b>            |                   |                   |                   |                     | <b>2</b>          |
| <b>Reportes e informes</b>      | <b>1</b>            |                   |                   |                   |                     | <b>2</b>          |
| <b>SUBTOTAL</b>                 | <b>6,5</b>          | <b>8</b>          | <b>7</b>          | <b>2</b>          | <b>47</b>           | <b>5</b>          |
| <b>Costo Por Hora/Unidad</b>    | \$ <b>58.283</b>    | \$ <b>30.839</b>  | \$ <b>30.839</b>  | \$ <b>22.634</b>  | \$ <b>22.634</b>    | \$ <b>22.634</b>  |
| <b>Costo total por servicio</b> | \$ <b>378.839</b>   | \$ <b>246.712</b> | \$ <b>215.873</b> | \$ <b>45.268</b>  | \$ <b>1.063.805</b> | \$ <b>113.171</b> |
| <i>Costo al mes</i>             | \$ <i>1.515.356</i> | \$ <i>986.849</i> | \$ <i>863.493</i> | \$ <i>181.073</i> | \$ <i>4.255.220</i> | \$ <i>452.683</i> |

| RESOLUCIÓN 2812 de 2021 |      |                        |            |
|-------------------------|------|------------------------|------------|
| Formación               | SMLV | Entre 1 y hasta 5 años | Valor/Hora |
| Bachiller               | 1,65 | \$ 1.914.000           | \$ 9.337   |
| Titulo de Técnico       | 2,4  | \$ 2.784.000           | \$ 13.580  |
| Titulo de Tecnólogo     | 2,7  | \$ 3.132.000           | \$ 15.278  |
| Titulo Profesional      | 4    | \$ 4.640.000           | \$ 22.634  |
| Especialización         | 5,45 | \$ 6.322.000           | \$ 30.839  |
| Maestría                | 10,3 | \$ 11.948.000          | \$ 58.283  |
| Doctorado               | 11,8 | \$ 13.688.000          | \$ 66.771  |

Horas legales de trabajo al mes 188

SMLV 2023 \$ 1.160.000

## APÉNDICE F. COMITÉ DE ÉTICA



4110

Bucaramanga, 27 de agosto de 2021

Estudiante  
DANIELA CAMILA LEÓN MUÑOZ  
Maestría en Ingeniería Industrial  
Escuela de Estudios Industriales y Empresariales  
Facultad de Ingenierías Fisicomecánicas

Asunto: Aval Comité de Ética proyecto "Estrategia de creación de valor para el modelo de innovación social orientado a víctimas de minas antipersona".

Cordial Saludo. El Comité de Ética en Investigación Científica de la Universidad Industrial de Santander (CEINCI-UIS) en reunión con presencialidad remota realizada del día 27 de agosto de 2021, según consta en el Acta N° 15, evaluó los ajustes realizados al proyecto del asunto y al respecto conceptúa:

En consideración a que el proyecto cumple con todos los requerimientos del CEINCI-UIS, el Comité acuerda por consenso, **APROBAR** el documento en digital y el consentimiento informado en su última versión.

Se solicita emplear las estrategias que considere necesarias para verificar que el consentimiento informado ha sido comprendido por los participantes. De otra parte, adoptar los mecanismos necesarios para garantizar la confidencialidad de la información recabada. Todo ello amparado en lo reglamentado en la Ley Estatutaria 1581 de 2012 del Congreso de la República de Colombia, por la cual se dictan disposiciones para la protección de datos personales, Decreto 1377 de 2013 "Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 1581 de 2012", en la Resolución de Rectoría 1227 del 22 de agosto de 2013, sobre el tratamiento de datos personales. Igualmente realizar los trámites necesarios en las instituciones para acceder a la información y a los participantes. Finalmente, socializar los resultados generados en este proyecto en las instancias correspondientes.

En caso de presentarse cualquiera de las siguientes circunstancias, solicitamos lo informe al correo [comitedetica@uis.edu.co](mailto:comitedetica@uis.edu.co):

- Reporte de mala práctica científica por parte de cualquier miembro del equipo investigador.
- Notificación previa de las modificaciones realizadas al protocolo, las cuales deben ir aprobadas, mediante acta, por su Maestría.
- Reporte de cualquier eventualidad que usted considera deba conocer el CEINCI-UIS.
- Informe de avance sobre los aspectos éticos según guía e instructivo anexo. Este informe debe enviarse a la mitad del desarrollo de la investigación y al finalizar la misma según el cronograma establecido en el Formato FIN 65.
- El informe debe ser enviado al correo: [ceinci.seguimientos@uis.edu.co](mailto:ceinci.seguimientos@uis.edu.co)

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN  
COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Centro, Carrera 19 - calle 35 - 02, Piso 2.  
PBX: (7) 6344000 Ext. 3808, Bucaramanga, Colombia.  
E-mail: [comitedetica@uis.edu.co](mailto:comitedetica@uis.edu.co) <http://www.uis.edu.co>

4110

Finalmente, nos permitimos señalar que, durante el proceso de seguimiento que realiza el CEINCI se verificará el cumplimiento de las consideraciones éticas.

En nombre del CEINCI-UIS le ofrecemos el apoyo que usted considere necesario, para la aplicación y salvaguarda de los asuntos éticos durante la investigación.

Atentamente,



**JOSÉ LUIS OSMA RUEDA**  
Presidente



**FRANCISCO ESPINEL CORREAL**  
Secretario

Copia: Profesora Clara Isabel López Gualdrón (Escuela de Diseño Industrial), directora del proyecto de investigación.

Profesora Ruth Zárate Rueda (Escuela de Trabajo Social), codirectora del proyecto de investigación.

Profesora Aura Cecilia Pedraza, coordinadora de la Maestría en Ingeniería Industrial.

Archivo Comité de Ética en Investigación Científica.

Elaboró: César Hastamorir.

Revisó y aprobó: Francisco Espinel y José Luis Osma Rueda.

**VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN  
COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**

Centro, Carrera 19 - calle 35 - 02, Piso 2.  
PBX: (7) 6344000 Ext. 3808, Bucaramanga, Colombia.  
E-mail: [comitedetica@uis.edu.co](mailto:comitedetica@uis.edu.co) <http://www.uis.edu.co>